

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zapytania jest produkcja we współpracy z Zamawiającym **filmów informacyjno – edukacyjnych wraz z tłumaczeniem na język migowy oraz z napisami dla osób z niepełnosprawnościami** (usługa w ramach projektu pn.: „Badam piersi – dbam o siebie” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.)

1. Termin wykonania usługi:

- a) Produkcja filmu – od daty podpisania umowy z wykonawcą do dnia 30.09.2022 r.

2. Opis świadczonej usługi: Usługa polegać będzie na wyprodukowaniu filmów informacyjno – edukacyjnych **wraz z tłumaczeniem na język migowy oraz z napisami dla osób z niepełnosprawnościami.**

- a) Film informacyjno – edukacyjny zawierający treści dot. m.in. profilaktyki raka piersi, zaczynając od epidemiologii raka piersi, czynników ryzyka, wykonania badania mammograficznego (udział aktorki) oraz skuteczności leczenia.
 - i. Przewidywany czas trwania filmu to: +/- 10 minut
 - ii. Film winien być opatrzony odpowiednimi logotypami oraz odnośnikami do realizowanego projektu i funduszy europejskich.
 - iii. Udział aktorki zatrudnionej przez Wykonawcę filmu
- b) Zwiastun do emisji w telewizji regionalnej, na portalach społecznościowych i YouTube
 - i. Przewidywany czas trwania filmu to: +/- 30 sek.
 - ii. Zwiastun winien być opatrzony odpowiednimi logotypami oraz odnośnikami do realizowanego projektu i funduszy europejskich.
 - iii. Udział aktorki zatrudnionej przez Wykonawcę filmu
- c) Film informacyjno – edukacyjny dedykowany dla osób z niepełnosprawnością intelektualną z treścią dotyczącą techniki wykonania badania mammograficznego
 - i. Przewidywany czas trwania filmu to: +/- 3 min
 - ii. Film winien być opatrzony odpowiednimi logotypami oraz odnośnikami do realizowanego projektu i funduszy europejskich.

iii. Udział aktorki zatrudnionej przez Wykonawcę filmu

3. Oferta powinna zawierać całościową wycenę następującego zakresu prac:
 - a. zdjęcia, montaż, realizacja, dźwięk,
 - b. przygotowanie scenariusza filmu w porozumieniu z Zamawiającym na podstawie przekazanych materiałów,
 - c. przygotowanie wersji z liternictwem,
 - d. opracowanie muzyczne i graficzne filmów,
 - e. zapewnienie aktorek oraz innych osób wpisujących się w tematykę filmów,
 - f. zawierającego wszystkie elementy niezbędne do wyemitowania ww. filmu.
4. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe do utworzonych materiałów filmowych w zakresie:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania - utrwalanie i zwielokrotnianie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których filmy utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - c. publicznego wystawiania lub udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
5. **Ścieżka dźwiękowa i lektor:** Wykonawca zapewni co najmniej 3 różne ścieżki dźwiękowe do wyboru oraz próbki głosu lektora przed przystąpieniem do nagrywania i montażu ścieżki dźwiękowej. Wraz z finalnym filmem Wykonawca dostarczy oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego oraz nagrań głosu lektora.
6. Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.
7. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy merytorycznej w zakresie przygotowania filmów informacyjno – edukacyjnych z Zamawiającym (podczas realizacji należy wystrzegać się poruszania i eksponowania wątków o jednoznacznie promocyjnym wydźwięku np. o najlepszych (lepszych od innych): ofertach, standardzie usług, doświadczeniu, używanym sprzęcie medycznym etc. Wątki filmów muszą koncentrować się na omówieniu zagrożeń związanych z chorobą nowotworową, uzmysławiać wagę badań profilaktycznych i

edukacyjnych i postaw prozdrowotnych, powinny zawierać również szczegóły dotyczące samego projektu i warunków udziału w nim przez mieszkańcy Małopolski (kryteria wiekowe, warunki rekrutacji, warunki uczestnictwa w projekcie) i adresatkami realizowanej kampanii informacyjnej).

8. Opracowane materiały muszą być dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych tj. zgodne z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. 2012, poz. 526) (m.in. wymóg dostosowania serwisów publicznych do norm WCAG 2.0).