

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego 5/NB/2022

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zapytania jest **wyłonienie Wykonawcy, który zapewni usługę kampanii informacyjno-edukacyjnej na bilbordach polegającą na przygotowaniu projektu graficznego, wydruku, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji bilbordów w powiatach m. Kraków, m. Tarnów, m. Nowy Sącz, gorlickim, tatrzańskim, nowotarskim i suskim wraz z opłaceniem miejsca na bilbordzie** w ramach projektu pn.: „Badam piersi – dbam o siebie” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

1. Termin realizacji zamówienia – miesiące kwiecień – grudzień 2022r., styczeń – marzec 2023r. w zależności od dostępności powierzchni bilbordowej.
2. Czas ekspozycji każdego z bilbordów: 1 m-c w okresie od kwietnia 2022r. do marca 2023r. (termin ekspozycji może być różny dla każdego bilbordów – w tym w obrębie jednego powiatu)
3. Ekspozycja będzie przeprowadzona na nośnikach typu billboard zlokalizowanych w powiatach: **m. Kraków** (5 bilbordów), **m. Tarnów** (1 bilbord), **m. Nowy Sącz** (1 bilbord), **gorlickim** (1 bilbord), **tatrzańskim** (1 bilbord), **nowotarskim** (1 bilbord), **suskim** (1 bilbord).
4. Nośniki powinny być zlokalizowane w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszego i samochodowego. Odległość pomiędzy poszczególnymi nośnikami w danym powiecie nie może być mniejsza niż 5 km przy ekspozycji w tym samym miesiącu. Wymagana jest bardzo dobra widoczność zarówno dla pieszych jak i osób przemieszczających się środkami transportu.
5. Zamawiający dopuszcza nośniki wielkości min. 12 m² lub większe.
6. Cechy druku:
 - a) Papier o gramaturze 115-130 g na m²
 - b) Druk pełny, kolor jednostronny
7. Przed podpisaniem Umowy Wykonawca przekazy Zamawiającemu pisemnie lub e-mailowo dokładną specyfikację techniczną nośników, na których eksponowana będzie kampania.
8. Wykonawca **wykona projekt graficzny billboardu** i przedstawi do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca ma obowiązek dokonać zmian w projekcie graficznym na wniosek Zamawiającego.
9. Materiały wykorzystane w realizacji kampanii bilbordowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewnić właściwą ekspozycję.
10. Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a) Udostępnienia własnej lub dokonania zakupu powierzchni bilbordowej dla potrzeb realizacji kampanii
 - b) Przygotowanie projektu graficznego i druku materiału, a następnie jego terminowego wyklejenia i eksponowania na wymienionych nośnikach we wskazanym terminie
 - c) Zapewnienia trwałości montażu tj. utrzymania powierzchni bilbordowej i plakatów w należyłym stanie technicznym w okresie ekspozycji. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości

plakatów. Wykonawca jest zobowiązany do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu.

- d) Sporządzenia dla Zamawiającego **raportu z realizacji kampanii** zawierającego **dokumentację fotograficzną**.

11. Oferta powinna zawierać całościową wycenę, zawierającą wszystkie elementy niezbędne do wykonania zamówienia.