

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego 6/NB/2021

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zapytania jest **wyłonienie Wykonawcy, który zapewni usługę kampanii informacyjno-edukacyjnej na billboardach polegającą na przygotowaniu projektu graficznego, wydruku, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji billboardów w powiatach bocheńskim, gorlickim i m. Tarnów wraz z opłaceniem miejsca na billboardzie** w ramach projektu pn.: „Badaj piersi – dbaj o zdrowie!” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

1. Termin realizacji zamówienia – miesiące lipiec, sierpień, wrzesień, październik, listopad 2021r. , w zależności od dostępności powierzchni billboardowej.
2. Czas ekspozycji każdego z billboardów: 1 m-c w okresie od lipca do listopada 2021r. (termin ekspozycji może być różny dla każdego billboardu – w tym w obrębie jednego powiatu)
3. Ekspozycja będzie przeprowadzona na nośnikach typu billboard zlokalizowanych w powiatach: m. Tarnów (2 billboardy), powiat bocheński (2 billboardy), powiat gorlicki (2 billboardy).
4. Nośniki powinny być zlokalizowane w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszego i samochodowego. Odległość pomiędzy poszczególnymi nośnikami w danym powiecie nie może być mniejsza niż 5 km przy ekspozycji w tym samym miesiącu. Wymagana jest bardzo dobra widoczność zarówno dla pieszych jak i osób przemieszczających się środkami transportu.
5. Zamawiający dopuszcza nośniki wielkości min. 12 m² lub większe.
6. Cechy druku:
 - a) Papier o gramaturze 115-130 g na m²
 - b) Druk pełny, kolor jednostronny
7. Przed podpisaniem Umowy Wykonawca przekazy Zamawiającemu pisemnie lub e-mailowo dokładną specyfikację techniczną nośników, na których eksponowana będzie kampania.
8. Wykonawca **wykona projekt graficzny billboardu** i przedstawi do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca ma obowiązek dokonać zmian w projekcie graficznym na wniosek Zamawiającego.
9. Materiały wykorzystane w realizacji kampanii billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewnić właściwą ekspozycję.
10. Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a) Udostępnienia własnej lub dokonania zakupu powierzchni billboardowej dla potrzeb realizacji kampanii
 - b) Przygotowanie projektu graficznego i druku materiału, a następnie jego terminowego wyklejenia i eksponowania na wymienionych nośnikach we wskazanym terminie
 - c) Zapewnienia trwałości montażu tj. utrzymania powierzchni billboardowej i plakatów w należytych stanie technicznym w okresie ekspozycji. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości plakatów. Wykonawca jest zobowiązany do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu.

d) Sporządzenia dla Zamawiającego **raportu z realizacji kampanii** zawierającego **dokumentację fotograficzną**.

11. Oferta powinna zawierać całościową wycenę, zawierającą wszystkie elementy niezbędne do wykonania zamówienia.